

10 DICAS DE SEO

1. USA KEYWORDS

As keywords são essencialmente as palavras que uma pessoa usa para encontrar a nossa publicação no Google. Pode parecer que só temos de usar uma palavra mas, na verdade, o ideal é ser uma frase curta.

Para vos ajudar a seleccionar a keyword experimente o Google Adwords Keyword Planner.

Ainda no tópico de keywords, é importante que as uses em vários sítios em cada publicação:

- Descrição meta: isto é a pequena descrição que aparece debaixo do título do post quando o procuras.
- O URL do teu post
- Título do post: esta é muito importante!
- Subtítulos: o Google gosta quando usamos parágrafos curtos e fáceis de ler. É recomendado utilizar subtítulos (H1 ou H2) e incluir a nossa keyword em pelo menos um deles.
- Nas primeiras frases do teu post.
- É melhor usar a keyword em cerca de 1-2% do conteúdo total. Se to teu post tem 500 palavras, usa-a umas 5-7 vezes. Tem atenção! Se usares demais pode ser considerado spam!



2. BACKLINKS = ESSENCIAL

Um backlink é quando alguém linka para o vosso site de outro site. Quanto melhor esse site, mais sumo de SEO recebes. Por exemplo: se a Forbes linkasse para o vosso site, isso faz-nos parecer mais credíveis aos olhos do Google. Mas mesmo que a Forbes não saiba quem tu és, é óptimo termos backlinks na mesma. E como podes fazer isto?

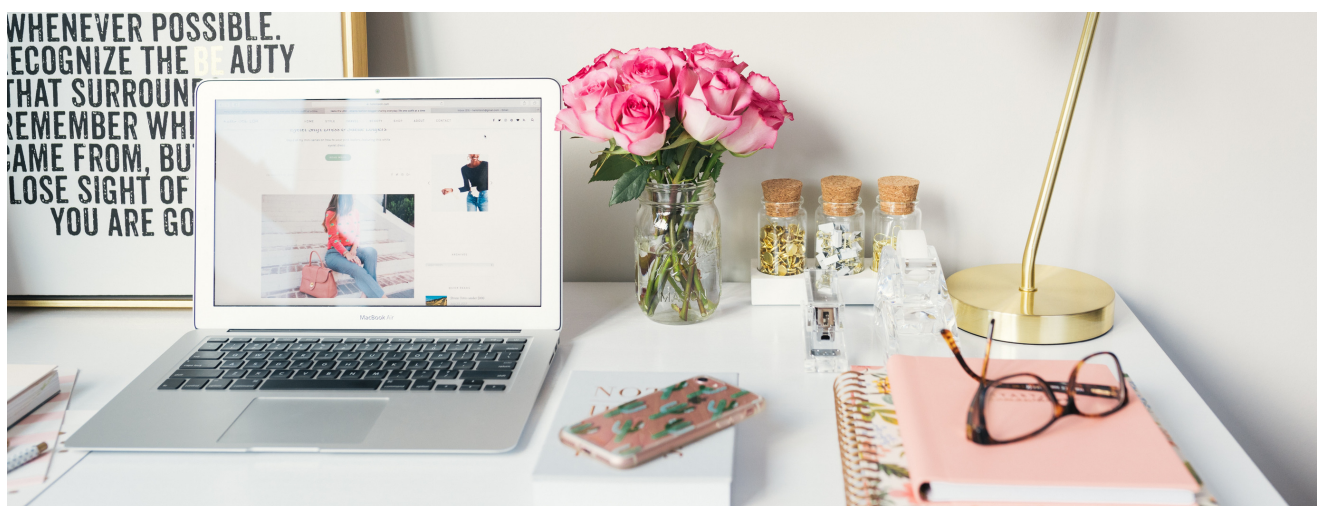
· Cria bom conteúdo. Se as pessoas gostarem do que estás a escrever, elas vão acabar por partilhar.

· Escreve guest posts. Este tipo de publicações permite que incluas um link para o teu site, nem que seja na biografia do autor. Não são só uma excelente maneira de te apresentares a uma nova audiência, como permite que o link do teu site se espalhe por sites com bons ranks.

3. ENCURTA O TEU FOCO

Se o Google não conseguir compreender o foco do teu blog, ele não vai fazer com que apareças em primeiro nos resultados de pesquisa.

O Google procura o MELHOR conteúdo para as pesquisas por isso, geralmente, procura a informação mais específica e credível.



5. MELHORA A VELOCIDADE DE CARREGAMENTO

Isto é importante. Se o teu site é lento, o rank do Google vai ser mais baixo. Eles sabem que as pessoas não querem esperar enquanto a tua página inicial demora 10 segundos para carregar e, por isso, eles vão escolher sites mais rápidos para aparecer primeiro.

Limpa o teu site primeiro por limpar o lixo desnecessário da tua sidebar, garante que as tuas imagens estão dimensionadas para web (800px de largura ou menos) e talvez instala um plugin como GZip Ninja Speed Compression se estiveres no Wordpress.

4. USA PERMALINKS LIMPOS

Os links do teu post podem ter um papel muito importante no teu rank. Procura links limpos como

"infinitomaisum.com/um-bom-exemplo" em vez de

"infinitomaisum.com/2018/03/um-bom-exemplo" ou o pior de todos

"infinitomaisum.com/?p=547".

6. NÃO TE ESQUEÇAS DAS IMAGENS!

Garante que incluis a tua keyword na descrição, título e atributo alt das tuas imagens.

Não te esqueças também que os títulos destas devem ser algo que se relacione com o post como "dicas-de-seo.JPG" e não "IMG_12547.JPG".

7. NÃO USES IMAGENS DE TEXTO

Sempre que conseguires usa texto em vez de imagens. Por exemplo: não uses a barra de navegação, os botões de categorias e o “sobre mim” como imagem. O Google pode ser muito esperto, mas ainda não consegue ler o que tens nas imagens por isso texto importante pode estar a ser ignorado.

8. ESCRIVE ARTIGOS COMPRIDOS

Os teus artigos devem ter, pelo menos, 300 palavras. Se tens muitas publicações curtas o Google vai assumir que não estás a incluir informação útil e vai-te dar um rank mais baixo nas páginas.



9. ADICIONA NOVO CONTEÚDO REGULARMENTE

O Google quer partilhar o conteúdo mais fresco e útil e, por isso, prefere os sites que estão constantemente a partilhar novas publicações e novidades. Tenta publicar uma vez por semana mas, se conseguires mais... incrível!

10. LINKA POSTS ANTIGOS EM POSTS NOVOS

Se escreves constantemente sobre os mesmos tópicos, garante que linkas as publicações antigas nas novas. Isto ajuda os motores de busca a considerar-te uma referência nessa temática visto que acumulaste imenso bom conteúdo nesse tópico em específico. Outra boa ferramenta são os posts relacionados.

CHEAT SHEET

PESQUISA KEYWORDS

Se queres tráfico dos deuses da Google tens de falar na língua deles. É importante fazer isto antes de começares a escrever.

TÍTULO CHAMATIVO

As pessoas decidem o que ler com base no título. Torna-o claro, relevante e interessante e garante que tenha as keywords que decidiste usar. Mantém-no entre 50-60 caracteres.

OPTIMIZA OS TEUS <H>

Os <H> ajudam o Google a categorizar o teu conteúdo. Não uses mais do que uma <H1> na tua publicação, mas podes usar múltiplas <H2> a <H4>. Estas devem ser usadas como bullet points importantes no vosso artigo.

INSTALA O YOAST SEO (WORDPRESS)

Se tens Wordpress esta é uma tarefa que só precisas de fazer uma vez mas cujos benefícios vais colher. O Yoast SEO é, de longe, o plugin de SEO mais adorado pela comunidade do Wordpress. Vai ajudar-te a saber quais passos deves seguir.

OPTIMIZA O CONTEÚDO

Põe a tua keyword no primeiro parágrafo e usa-a de forma natural ao longo da publicação, de preferência num <h>. Escreve pelo menos 300+ palavras por post mas se queres ficar no topo da pesquisa do Google escreve 1000 ou mais.e

OPTIMIZA AS IMAGENS

Quem é que gosta de posts sem imagens? Ninguém. Inclui muitas imagens e vídeos para ganhares a atenção dos teus leitores. Quando fizeres o upload destes, garante que o nome do ficheiro e as alt tags incluem as keywords..

LINKS. LINKS. LINKS.

Queres ter links de outras páginas e artigos do teu site e de outros sites que estão relacionados com o contexto.